



Río Grande, 28 de julio 2022

Campaña Azul del cuidado y promoción de la salud masculina.

Situación actual oncológica

Tierra del fuego se encuentra en el tercer lugar en cuanto a mortalidad cáncer-específica ajustada por edades para varones.

Gráfico 2: Mortalidad por cáncer en varones y mujeres - todos los sitios - según jurisdicciones. Tasas ajustadas por edad por 100.000 habitantes. Argentina y sus jurisdicciones, 2017



Fuente: elaborado por el SIVER-Ca en base a los registros de mortalidad de la DEIS, Ministerio de Salud y Desarrollo Social de la Nación. Instituto Nacional del Cáncer (INC), Argentina 2019.



En el año 2017 se registraron en Argentina 62.618 defunciones por cáncer, 52% de las cuales se produjeron en varones (32.393) y 48% en mujeres (30.225) (Tabla II).

El cáncer de próstata ocupa el tercer puesto como causa de mortalidad en varones y es el de mayor incidencia en este género.

Tabla II: Distribución absoluta y relativa de la mortalidad por cáncer en varones y mujeres según principales topografías. Argentina, 2017

TOPOGRAFÍA	VARONES		MUJERES		AMBOS SEXOS		
	N.	%	N.	%	N.	%	% Acumulado
Pulmón	6.309	19,5	3.176	10,5	9.485	15,1	15,1
Colon-recto	4.087	12,6	3.412	11,3	7.499	12,0	27,1
Mama	54	0,2	6.049	20,0	6.103	9,7	36,9
Páncreas	2.062	6,4	2.240	7,4	4.302	6,9	43,7
Próstata	3.771	11,6	0	0,0	3.771	6,0	49,8
Estómago	1.907	5,9	1.095	3,6	3.002	4,8	54,6
Riñón y vías urinarias	1.474	4,6	680	2,2	2.154	3,4	58,0
Cervix	0	0,0	2.048	6,8	2.048	3,3	61,3
Hígado y vías biliares	1.158	3,6	827	2,7	1.985	3,2	64,4
Leucemia	1.068	3,3	849	2,8	1.917	3,1	67,5
Esófago	1.173	3,6	547	1,8	1.720	2,7	70,2
Vejiga	1.050	3,2	353	1,2	1.403	2,2	72,5
Linfoma No-Hodgkin	794	2,5	597	2,0	1.391	2,2	74,7
Encéfalo SNC	701	2,2	593	2,0	1.294	2,1	76,8
Vesícula	530	1,6	755	2,5	1.285	2,1	78,8
Ovario	0	0,0	1.228	4,1	1.228	2,0	80,8
Cuerpo de útero	0	0,0	824	2,7	824	1,3	82,1
Laringe	701	2,2	100	0,3	801	1,3	83,4
Mal definidos	2.030	6,3	2.147	7,1	4.177	6,7	90,1
Otros	3.524	10,9	2.705	8,9	6.229	9,9	100,0
Total	32.393	100,0	30.225	100,0	62.618	100,0	

Fuente: elaborado por el SIVER-Ca en base a los registros de mortalidad de la DEIS, Ministerio de Salud y Desarrollo Social de la Nación. Instituto Nacional del Cáncer (INC), Argentina 2019.



¿Qué es la Campaña Azul?

- Es una campaña de prevención y promoción de la salud, que incluye la detección temprana del cáncer de próstata y patología prostática benigna.
- Organizada por la Asociación Fuegoquina de Urología sección local de la Sociedad Argentina de Urología, y las instituciones más relevantes de nuestra ciudad.
- Con acceso gratuito libre e irrestricto para varones de más de 40 años.

¿Por qué y para qué?

- La Asociación Fuegoquina de Urología tiene como función promover la Salud de la Población en su área de influencia y, por su autoridad académica, proyectar acciones e ideas directrices, para mejorar la salud en la comunidad.
- La Campaña Azul, reafirma no sólo los objetivos de prevención y promoción de la Salud, sino principalmente de docencia, investigación, compromiso con la comunidad y educación sanitaria, brindando servicios médicos y obteniendo información clínica y epidemiológica que nos permita entender mejor el proceso de las enfermedades prostáticas en nuestro entorno geográfico.

¿En qué consiste?

- Convocatoria a hombres mayores de 40 años.
- Diagnóstico temprano de Salud Prostática: HBP, Cáncer de Próstata, Disfunción Sexual, Hipogonadismo del Adulto Mayor (Andropausia), y relación con S. Metabólico
- Llenado de cuestionarios de datos y antecedentes personales; Síntomas prostáticos (IPSS); Salud sexual (IIEF) y Síntomas de Hipogonadismo (ADAM).
- Extracción de sangre (PSA.)
- *Ecografía renovesicoprostática.*
- *Flujometría.*
- Peso corporal, estatura corporal y medición de cintura (Índice de Masa Corporal)
- Tacto rectal.
- Citación para entrega de resultados y seguimiento permanente.
- Cuando los resultados lo requieran: *Biopsia de Próstata con Anatomía Patológica.*



Recursos.

Recurso Humano

- Bioquímicos
- Extraccionistas
- Técnicos de laboratorio
- Médicos anatomopatólogos
- Médicos del servicio de diagnóstico por imágenes.
- Enfermeros.
- Voluntariado.
- Personal de Laboratorios
- Médicos Urólogos
- Personal administrativo.

Materiales

- Guantes: 500 pares.
- Vaselina: 2 Kg. en envases de 100 g.
- Materiales y reactivos de laboratorio necesarios.
- 2 o 3 Consultorios y disponibilidad de computadoras con internet.
- Recetarios, 6 talonarios de 250 hojas.

El desafío

- Cumplir con el programa estudiando no menos de 300 pacientes.
- Tener un plan de contingencia si vienen más.
- No fracasar
- Tomar el compromiso de cumplir con la asistencia de jornadas de 8 horas por día durante una semana.



Etapas operativas

- Organización
- Campaña Azul (7 al 11 de noviembre 2022), cumpliendo los requerimientos y protocolos vigentes en el marco de la pandemia Covid 19
- Devoluciones.
- Biopsias.
- Seguimiento oncológico.
- Consultorio permanente pos-Campaña Azul.

Conclusiones

- Promoción de la Salud en el área definida
- Educación de la Salud para los adultos mayores
- Acción de extensión a la Comunidad
- Lograr una invaluable base de datos para la Investigación.
- Presentación de trabajos científicos.
- Ser el Centro de un foco positivo mediático (Prensa), para la difusión de la salud.
- Mejorar en la División Urología el entrenamiento de sus componentes.
- Sentar las bases para un continuo cuidado de la salud masculina y que se pueda repetir esta experiencia anualmente.